

### 着地型観光振興と馬コ・物産県外進展は



新志会 高橋 盛佳議員

観光及び地域づくりと一体的な着地型観光の進め方及びチャグチャグ馬コや物産の県外展開の実態はどうか。

地域力を支援し、「滝沢らしさ」の岩手山麓工房群、春子谷地湿原、鬼越蒼前神社や大沢の南部曲り家などを結び、レンタカーやタクシーを利用して横断できる着地型観光を目ざしています。

県外展開では、24年度は、4月に滋賀県栗東市JRA栗東トレーニングセンター乗馬苑、9月に東京都世田谷区馬事公苑、10月に東京都府中市東京競馬場へ派遣しています。

グチャグ馬コを派遣し、同時に物販も実施し滝沢村のPRと親善交流に努めます。



村内特産品の販売と、PRは、8月の東京都の第34回世田谷区たまがわ花火大会に「たぎざわ観光物産実行委員会」として、11月には東京都新橋で「盛岡・八幡平広域観光PRイベント実行委員会」主催の物産展に参加しました。

「チャグまるしえ滝沢」を運営している観光協会と、アンテナショップで好評を得ているりんごのドライフルーツやクイックスイートの干し芋等の特産品開発も支援します。

### 太陽光発電導入 26年度から具体化

再生可能エネルギーの導入の予定は。

役場庁舎への太陽光発電の導入については、25年度に実施設計を行い、26年度に導入します。その後、避難所指定となっている小中学校などに計画的に導入する予定です。

また、交流拠点複合施設建設では、太陽光発電のほか、地中熱を利用したヒートポンプでの冷暖房などの再生可能エネルギーの導入を検討しています。

### 小学生はTV好きで読書嫌い、中学生はTV見過ぎ予習少ない

本村の小中学生の優れた点、また、今後指導に力点を置かなければならない点は何か。

小学生の優れている項目は「普段、1日当たり1時間以上学習する割合」が70・8%と全国より11ポイント以上高く、「地域の行事に参加する割合」が79・7%と16ポイント以上高いことです。

マイナス傾向の項目は、「普段、3時間以上テレビ、ビデオ、DVDを見たりに聞いたりしている割合」が、47・8%と5ポイント以上高いことと、「読書が好きと答える割合」が、6ポイント以上低いことです。

中学校では、「家で宿題をしている割合」が、94・4%と全国数値よりも8ポイント以上高く、「地域の行事に参加する割合」が65・1%と

### 自治日本一めざし 具体的にはこれから

「住民自治日本一」の目標は。

住民の皆さんが豊かな心で、共有する将来像実現のために、自主的に生き生きとやりがいを感じながら、様々な主体と信頼で結ばれて活動する場面に溢れた市になることです。

「挨拶が素晴らしい」「健康検診率が高い」「自主防災が全地域に出来ている」など、具体的目標が実現できることが、「住民自治日本一」につながるのではないかと考えています。

参考として頂き、早目に具体的な進め方を、住民の皆さんにお示しします。



### 持続・継続できる 農業支援を

国が進める農地マスタープランは実態に即さないことから本村の農業にどうリンクするのか。

認定農業者の育成を推進し、地域の実情を考慮しながら進めます。プランの策定は地域農業のあり方を合意の基に決めます。

農地の耕作放棄地をどう解消するか。農業者に縛らない有効利用の考えは。

担い手農家へ利用集積を支援します。市民農園の活用等に取り組みます。

### その他の質問

衰退する農業

本村の酪農事情

### 市制移行後の 行財政は きめ細かい サービスを提供



日本共産党 桜井 博義議員

### 市制移行と住民参加の 盛り上げ策を

市章は現デザインで住所変更はパンフで周知



川原 清議員

①市制移行を住民参加方式で盛り上げを図る為に市章・市民歌・市民憲章・マスコットキャラクターを公募する考えについて伺います。

②滝沢姓の有名人(例 滝沢秀明氏)を宣伝・観光大使にお願いする考えは。

③各県の滝沢姓の方にも同じく大使に任命をする考えは。

市制移行後は福祉事務所の設置が必須になる事から、現在の健康福祉部の増員を検討しており、生活保護の業務には専任の職員を配置します。

