

266億円を採る予算決算常任委員会

若者が意欲をもって活動できるよう支援します

主な事業

(千円以下切り捨て)

- 家族や地域の絆の醸成
 - 滝沢村教育振興運動推進協議会交付金事業 …… 115万円
小学校実践区では、学校、家庭、地域での読書活動に対する理解と協力、意識の高まりが見られるようになりました。中学校実践区では、地域事業へ積極的に参加する実践区が増え地域との関わりが推進されました。また、読書、食育の推進も各分野で取り組まれました。
 - 学連携活性化事業 …… 30万円
総合計画の実現に向け、村内の大学等が持つ専門性を生かし、教員提案型プロジェクト「たきざわGP」、学生提案型「夢プロジェクト」、また、若者の夢を発表する「プレゼン・コンテスト」を開催し、潜在的課題の掘り起こしや地域との協働のきっかけづくりを行いました。
- 若者の雇用機会の創出
 - 企業誘致事業 …… 510万円
雇用の場の確保及び地域経済の活性化のため、県外企業及び村外企業への企業訪問の実施、更には、企業とのネットワーク強化及び新規ネットワークの構築のため、各種会合等に参加しました。また村内企業の拡張支援及び新規事業創出支援を行うための情報収集及び企業からの相談に対応しました。
 - 産学官共同研究事業 …… 1,400万円
村内企業と大学等との連携強化のための補助支援及び村が抱える課題解決のために企業のノウハウを活用した共同研究を行うことにより、村内企業の基盤強化、地域課題の解決、大学との連携強化のきっかけ作りを行いました。
- 子育てしやすい地域環境の整備
 - 育児支援事業 …… 909万円
家庭訪問や相談事業、親同士の交流を通じて育児不安の軽減につとめ、子育てが楽しいと感じられるとともに、子どもが健やかに成長できるよう支援しました。「乳児全戸家庭訪問事業」を継続し、さまざまな悩みを傾聴、子育てに関する情報提供に努めました。

滝沢らしさを創りだす活動を進めます

主な事業

(千円以下切り捨て)

- 滝沢ブランドの創出
 - 物産振興事業 …… 307万円
村の物産及び産業等を紹介することにより、村民の理解と認識を高め、生産の奨励及び販路の拡大を図り、村内の産業振興に資することができました。
 - 滝沢特産品開発事業 …… 213万円
観光資源としてのブランド化を促進し地域経済の活性化を図るため、村内農水産物のブランディングや加工、公式ネットショップでの販売をはじめとする販路拡大に取り組みました。
 - 滝沢ブランド販売促進事業 …… 166万円
滝沢村の農産物や特産品、観光資源等をPRする物産展を県内外で開催し、滝沢ブランドのイメージアップを図りました。
 - チャグチャグ馬コ馬資源確保事業 …… 338万円
村内の農耕馬飼育頭数の減少に歯止めをかけ、チャグチャグ馬コの里滝沢村を維持していく為に「校伯」ほか2頭を飼養しました。24年度においては増頭できませんでしたが、村イベントにチャグチャグ馬コとして参加しPRに努めました。
- 絆で繋がる地域コミュニティ
 - 地域活動推進事業 …… 190万円
滝沢村地域活動推進員配置することにより、自治会やまちづくり推進委員会の支援が図られました。また、地域づくりを目的とするNPO等の団体と連携を図り、情報交換を行いました。
 - 滝沢地域デザイン推進補助事業 …… 46万円
21世紀前半の地域整備計画である滝沢地域デザインの推進のため、各地域まちづくり推進委員会の事業を支援するとともに、地域住民の事業企画力・実践力・課題解決力の向上を図りました。
 - 交流拠点複合施設整備事業 …… 837万円
滝沢村交流拠点複合施設を建設し、ブランド発信、生涯学習推進、保健福祉の向上、地域活動支援へ寄与するため、プロポーザル方式による発注を行い、ワークショップなどにより、概ね基本設計を取りまとめました。
- 信頼される行政活動
 - 重点政策推進事業 …… 116万円
総合計画における重点政策である「滝沢らしさの確立」、「若者定住」、「食育」を推進するため、村内外へのPR活動を実施しました。
 - 総合計画マネジメント事業 …… 184万円
第5次総合計画の基本構想・後期基本計画・実行計画の進捗管理、定期的な地域社会調査、評価制度の検討などのマネジメント事業を展開し、将来像達成へ向けた全庁の取り組みの支援を行いました。