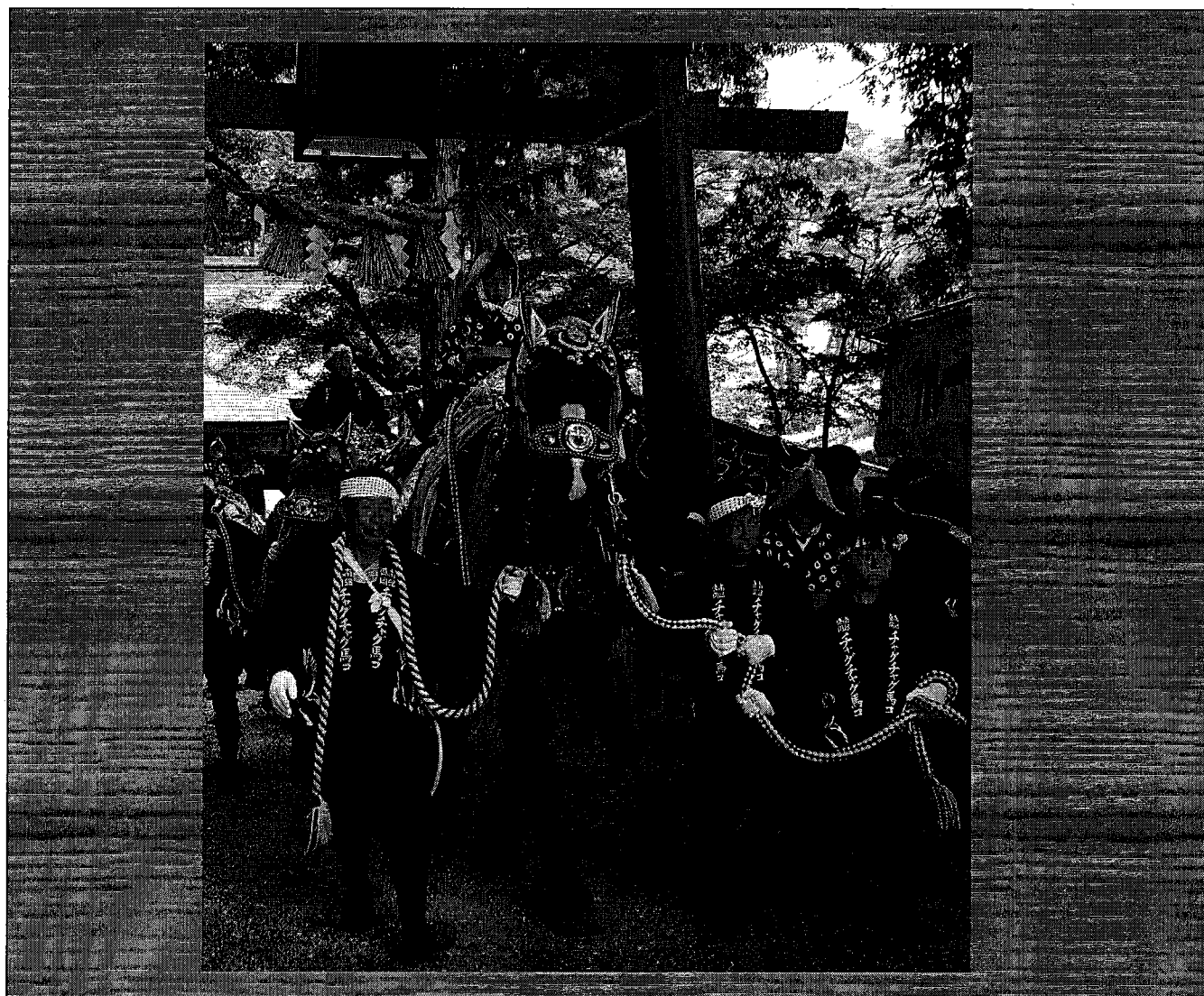


# 平成 25 年度 滝沢市観光協会事業実績書



【第 37 回チャグチャグ馬コ写真コンテスト 最優秀賞『蒼前様を出発』】

## 平成25年度滝沢市観光協会事業実績報告について

### 一般報告

平成25年の本市の観光客等の入込み数は、106,651人（平成24年110,230人）と減少しております。観光客については岩手山青少年交流の家の研修宿泊者や日帰り温泉お山の湯の利用者がほとんどという状況です。

そのような中でも岩手山や鞍掛山などへの登山者は増加傾向にあり、また、春子谷地湿原や周辺のみずバショウ、ザゼンソウ等の自然を求めて来られる方も多く見られることから、自然志向や本物志向の方へ向けた本市の観光資源の情報発信が必要であると強く感じられました。

鞍掛山麓においては、たきざわ自然情報センターを中心とした自然観光拠点として注目を集めているところであり、本協会におきましてもグッズの販売や相の沢牧野を背景にスノートレッキングを行うなど利用者の利便性の向上及び新たな観光資源の発掘事業を実施いたしました。

本市の伝統行事チャグチャグ馬コにつきましては、行進行事前日に写真撮影会を実施し、「チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部」の一員として、行進等にも参加して馬コを盛り上げました。また、行進行事当日に装束馬2頭を連れ神社から曲り家までを行進し、曲り家では装束馬の展示を行い、観光客の滞留効果を得ることができました。元日の初詣に出馬をする等積極的に参加をして「チャグチャグ馬コの里 滝沢市」をPRいたしました。

観光資源の発掘及び情報発信事業としましては、観光旅行計画が立てられるシステムが盛り込まれた新しいホームページを岩手県立大学と共同で開発を行いました。ブログの掲載や最新イベント情報の発信を行い、インターネット及びパンフレット両方から市内の観光資源のPRを行いました。

ネットショップ「チャグまるしえ滝沢」におきましては、市内産品の販売を実施し、滝沢市を全国にアピールしました。特産品では「滝沢スイカ」、プレミアム林檎「滝沢はるか」、クイックスイートの干し芋の販売を行い、売り上げも好調でした。ただし、売り上げの半分以上は市役所企業振興課関連の企業からの注文であり、一般の方からの売り上げが少ないのが現状でした。今後の課題は一般の方からの売上げの増加を図るところにあります。

これらの平成25年度の観光協会事業について無事終了できましたことは、関係各位並びに会員の皆様のご指導とご協力の賜物と心から御礼申し上げます。

1 観光PR事業

事業名	時期	事業内容
旅行企画商品開発	26.1.25 26.2.22	岩手山周辺や市全体の観光資源のPRのため、鞍掛山麓スノートレッキングを関係団体の協力のもと実施した。(1月25日と2月22日の全2回)
一般PR活動	25.4.1 ～ 26.3.31	岩手山・鞍掛山登山の広告、観光関連新聞広告、その他広告を掲載し、登山者や一般観光客への観光PRを図った。

2 観光資源発掘調査事業

事業名	時期	事業内容
景勝地の形成活動	25.4.1 ～ 26.3.31	山開き式神事開催の協力金として支出し、岩手山登山客の安全を祈願を行った。また、分れ交差点から馬返し登山口までの山桜並木整備を支援した。
賢治のみち整備事業	25.4.30 ～ 26.3.31	市制移行に伴い滝沢市版の賢治の道を発行。
観光PR写真撮影【新規】	25.4.1 ～ 26.3.31	市内企業に依頼したのが7月初旬であったため、春から夏にかけての写真も確保するため、次年度も継続して事業を実施。
アフターDC支援事業【新規】		アフターDCに向け予算を確保し事業を行う予定だったが、県より市町村向けに展開される事業がなかった為、実施しなかった。

3 観光諸行事

(1)チャグチャグ馬コ関連事業

事業名	時期	事業内容
チャグチャグ馬コ写真撮影会の開催	25.6.7	撮影会(蒼前神社) ・ミニパレード(10頭・2回) ・馬コ装束の説明 ・チャグチャグ馬コ弁当の販売
チャグチャグ馬コ行進事業	25.6.8	滝沢市観光協会として行進行事に参加し、行事を主体的にPRするとともに、滝沢市の観光パンフレット等の配布や観光みやげ品の販売を実施し、観光客へのPRを図った。
チャグチャグ馬コまつりの開催	25.6.8	チャグチャグ馬コまつり実行委員会の構成員となり、まつりを実施した。 ○滝沢ニュータウンメインストリート ・子ども神輿(16台) ・伝統芸能、団体演技(18団体) ・鬼越蒼前神社神輿、川前神輿、移動馬っこパーク 幼児イベントなど
チャグチャグ馬コ写真コンテストの実施	25.6.7 ～ 25.8.22	審査会(7月10日滝沢市公民館) ○応募作品 110名 397点 表彰式(7月30日 市役所 大会議室) 展示(7月30日～8月22日 滝沢市役所1階市民ホール)
チャグチャグ馬コ振興関連事業の実施	25.4.1 ～ 26.1.1	チャグチャグ馬コ同好会助成金、馬方節民謡大会協賛金、チャグチャグ馬コ保存会負担金、蒼前神社協賛金、チャグチャグ馬コの里音楽祭協賛金、チビッコ相撲大会協賛金、チャグチャグ馬コ初詣として支出し、各活動・催しを支援し、チャグチャグ馬コの啓蒙を図り観光客の拡大を図った。

平成25年度事業実績

(2) 花火大会関連事業

事業名	時期	事業内容
産業まつり花火の実施		産業まつり実行委員会の決定によりは10月の開催となり、夜寒い中打ち揚げることとなってしまうことから、花火は打上げしないこととなった為、未実施。
市制移行記念花火の実施		滝沢市誕生カウントダウン実行委員会で協賛金を募り、協賛金のみで打ち揚げる事が可能となった為、観光協会予算からの支出は行わず実施することができた。また、カウントダウンイベントにおいて来客者向けに甘酒の振る舞いを行い、イベントを盛り上げる事ができた。

(3) 相模原桜まつり馬コ派遣事業

事業名	時期	事業内容
相模原桜まつり馬コ派遣	25.4.6~7	神奈川県相模原市で行われる市民まつりにおいてチャグチャグ馬コ2頭のパレード参加及び展示を行い、チャグチャグ馬コのPRを行った。

4 観光情報集積推進事業

事業名	時期	事業内容
ホームページの維持管理	25.4.1 ~ 26.3.31	岩手県立大学と共同リニューアルしたホームページの情報及び写真の追加作業を行い掲載情報の充実を図った。

5 物産振興事業

事業名	時期	事業内容
観光振興の活動	25.4.1 ~ 26.3.31	市内の特産品である岩魚の稚魚を放流し、観光振興に寄与した。また、滝沢の観光をPRするポスター及び、滝沢の観光写真などをあしらった観光バッグ（取手付紙袋）を作成した。
物産振興の啓発活動	25.4.1 ~ 26.3.31	・物産のPR クイックスイーツのPR・販売目的として、焼芋機を購入し、ベースボールイベント、S-1スイーツフェアにおいて、焼芋の販売を行った。また、滝沢ふるさと会の総会で市の特産品や観光PRを行った。 ・ネットショップ「チャグまるしえ滝沢」 チャグまるしえ滝沢において、市内企業の商品販売を行った。特にも、滝沢スイカ、プレミアムりんご「滝沢はるか」、クイックスイーツの干し芋の売れ行きが好評であった。
各種グッズの開発・調査	25.4.1 ~ 26.3.31	チャグチャグ馬コキャラクターのウーマや校伯のデザインをあしらったポロシャツとトレーナーを販売し、馬コのブランド力の向上を図った。また、「南部の湯っこ券」及び「おへれんせ入浴券」を販売し、冬場の観光振興を図るとともに市内温泉施設へ誘導した。

6 緊急雇用創出事業

事業名	時期	事業内容
観光物産振興事業	25.4.1 ~ 26.3.31	ネットショップ「チャグまるしえ滝沢」の運営全般と、ネットショップ掲載の為の取材活動などを主に行った。

平成25年度事業実績

7 その他

事業名	時期	事業内容
会員の拡大	25.4.1 ～ 26.3.31	ネットショップ「チャグまるしえ滝沢」の取材活動と合わせ勧誘活動を行った。
滝沢市について	25.4.1 ～ 26.3.31	滝沢市誕生カウントダウン実行委員会に参画し、各イベントにおいて市制施行のPR活動に寄与した。
事務作業の効率化及び簡略化	25.4.1 ～ 26.3.31	紙資料のデジタル化を目的としてドキュメントスキャナを購入した。決済、経理会計システムについて、法人化に併せ導入を検討することとし、H25での導入は見合わせる事とした。
活動用物品等の充実	25.4.1 ～ 26.3.31	イベント用スタッフジャンパーを制作し、イベントにおいて観光協会のPR効果を高めた。

平成25年度 滝沢市観光協会収支決算書

<収入の部>

単位:円

項目	①予算額	②決算額	差異 ②-①	摘要
1 会費	202,000	205,000	3,000	個人・法人 団体会員 55人×3,000円= 165,000 4団体×10,000円= 40,000
2 補助金	13,294,000	13,294,000	0	滝沢市 13,294,000
3 助成金	0	0	0	
4 受託料	3,525,000	3,476,550	△ 48,450	滝沢市(緊急雇用創出事業) 3,476,550
5 売上金	3,180,000	3,337,318	157,318	各種グッズ・絵葉書他売上 1,715,635 チャグまるしえ売上 1,349,883 南部の湯っこ券 127,800 おへれんせ入浴券 144,000
6 手数料	0	0	0	
7 手当	0	142,000	142,000	チャグチャグ馬コ出馬手当 80,000 役員馬手当 40,000 初詣出馬手当 22,000
8 繰越金	90,000	96,285	6,285	繰越金 96,285
9 雑収入	1,000	9,119	8,119	預金利息等 9,119
10 事業収入	420,000	3,554,556	3,134,556	特産・推奨品発送・梱包材補助 259,556 チャグチャグ馬コまつり協賛金 2,295,000 滝沢市内事業協賛金 1,000,000
合計	20,712,000	24,114,828	3,402,828	

<支出の部>

単位:円

項目	①予算額	②決算額	差異 ②-①	摘要
1 交際費	50,000	61,000	11,000	
1 交際費	50,000	61,000	11,000	会長交際費 61,000
2 人件費	6,545,000	6,790,317	245,317	
1 給与	5,763,000	5,749,716	△ 13,284	事務員3名分 5,749,716
2 共済費	782,000	1,040,601	258,601	事務員3名分 1,040,601
3 運営費	1,540,000	2,441,568	901,568	
1 会議費	45,000	69,780	24,780	総会 66,600 理事会 3,180
2 事務費	170,000	338,565	168,565	使用料・郵便代・消耗品・電話代 338,565
3 旅費	130,000	121,960	△ 8,040	会議出席旅費 121,960
4 借り上げ料	576,000	537,339	△ 38,661	リース代 456,000 ガソリン代他 81,339
5 法人化調査費	200,000	6,850	△ 193,150	法人化調査費 6,850
7 通信費	319,000	177,585	△ 141,415	電話料・光回線利用料、サーバーレン タル料、ドメイン維持費 177,585
6 その他	100,000	1,189,489	1,089,489	産業まつり協賛金等 1,189,489
4 事業費	12,429,000	12,955,972	526,972	
1 観光客の誘致及び観光宣 伝	400,000	233,825	△ 166,175	
(1)観光ビジュアル事業	400,000	233,825	△ 166,175	
1 旅行企画商品開 発	150,000	50,000	△ 100,000	旅行企画 50,000
2 一般ビジュアル 活動	250,000	183,825	△ 66,175	広告等情報発信料 183,825
2 観光資源の調査、開発、 保全	606,000	357,250	△ 248,750	
(1)観光資源発掘調査 事業	606,000	357,250	△ 248,750	
1 観光写真コン クールの実施	0	0	0	
2 景勝地の形成活 動	200,000	100,000	△ 100,000	岩手山山開き協力金 50,000 山桜並木整備協力金 50,000
3 賢治のみち整備 事業	0	257,250	257,250	賢治みち改訂・印刷 257,250
4 体験宿泊等交流 促進事業	6,000	0	△ 6,000	
5 観光PR写真撮影	200,000	0	△ 200,000	
6 アフターDC支援 事業	200,000	0	△ 200,000	

項目	①予算額	②決算額	差異 ②-①	摘要
3 観光諸行事	8,320,000	7,453,493	△ 866,507	
(1) チャグチャグ馬コ 関連事業	4,156,000	6,160,003	2,004,003	
1 チャグチャグ馬コまつり の開催	1,500,000	3,366,376	1,866,376	実行委員会負担金 1,366,376 チャグチャグ馬コまつり協賛金 2,000,000
2 チャグチャグ馬コ写真 撮影会の開催	780,000	793,161	13,161	出馬手当10頭 400,000 糞尿処理 30,000 会場設備賃借料他 363,161
3 チャグチャグ馬コ行進 事業費	80,000	156,844	76,844	役員馬謝礼 51,302 装束馬謝礼 20,000 曲り家イベント 85,542
4 チャグチャグ馬コ写真 コンテストの実施	260,000	197,372	△ 62,628	コンテスト賞金・賞品 117,030 審査会謝礼他 80,342
5 チャグチャグ馬コ振興 関連事業の実施	1,536,000	1,646,250	110,250	チャグチャグ馬コ同好会助成金 600,000 馬方節民謡大会協賛金 630,000 チャグチャグ馬コ保存会負担金 160,000 鬼越蒼前神社協賛金他 146,000 チャグチャグ馬コポスター電子化 110,250
(2) 花火大会関連事業	2,470,000	54,180	△ 2,415,820	
1 花火大会の実施	1,470,000	7,980	△ 1,462,020	手続経費 7,980
2 市制移行記念花 火	1,000,000	46,200	△ 953,800	現場周辺警備 46,200
(3) 相模原桜まつり馬 コ派遣事業	1,694,000	1,239,310	△ 454,690	
1 相模原桜まつり 馬コ派遣事業	1,694,000	1,239,310	△ 454,690	馬コ派遣 1,239,310
4 観光思想の普及と案内情 報の提供	0	0	0	
(1) 観光情報集積推進 事業	0	0	0	
1 ホームページの維持 管理	0	0	0	
5 物産の奨励、紹介宣伝	3,103,000	4,911,404	1,808,404	
(1) 物産振興事業	3,103,000	4,911,404	1,808,404	
1 観光振興の活動	250,000	595,400	345,400	いわな放流PR活動 41,000 観光ポスター、バッグ制作費 554,400
2 観光物産振興事 業	260,000	238,925	△ 21,075	消耗品 238,925
3 物産振興の啓発 活動	1,120,000	2,608,776	1,488,776	物産PR事業 588,266 チャグまるしえ運営事業 786,324 ネットショップ各店舗支払額 1,105,666 ネットショップシステム利用料等 128,520
4 各種グッズの開 発・調査	1,473,000	1,468,303	△ 4,697	商品仕入れ・グッズ開発費 1,210,105 南部の湯っこ券(71枚) 121,218 おへれんせ入浴券(60枚) 136,980
3 負担金	121,000	131,000	10,000	岩手県観光協会会費 97,000 滝沢市商工会加入会費 14,000 自衛隊協力会会費 10,000 NPO馬と曲り家のおおさわ村会費 10,000
4 予備費	27,000	0	△ 27,000	
合計	20,712,000	22,379,857	1,656,857	

収入額 24,114,828円 - 支出額 22,379,857円 = 差引額 1,734,971円  
上記差引額を、次年度に引き継ぐものとする。