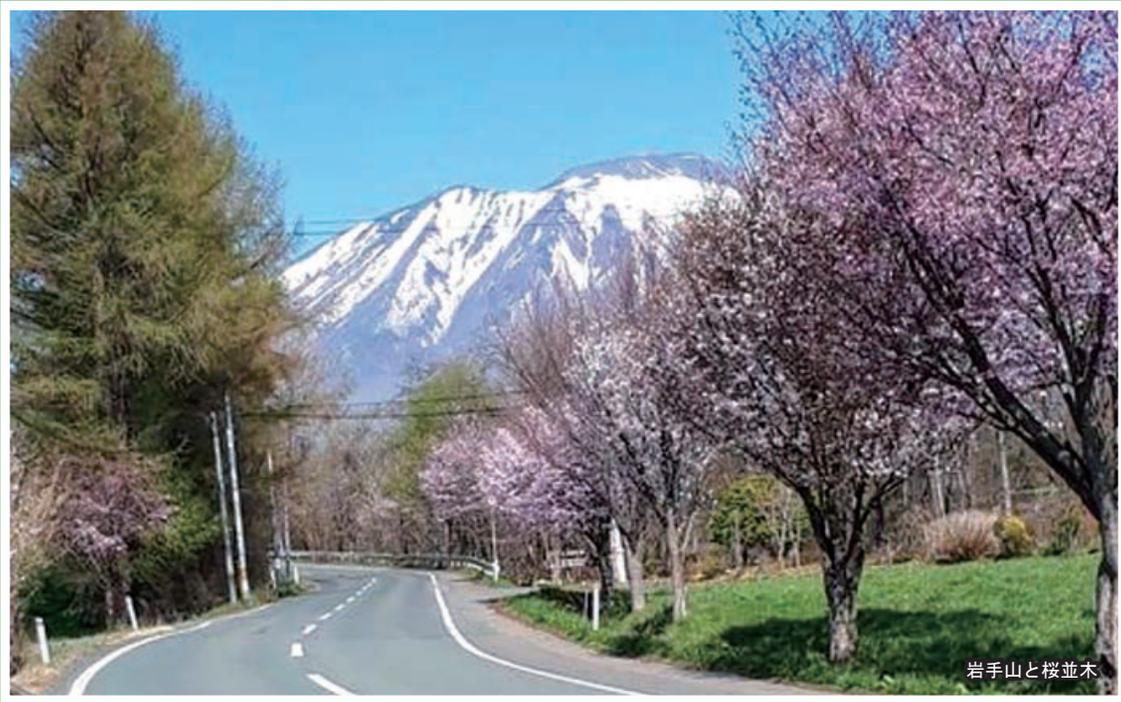




# 柳沢地域

## ＼ 地域やさしさプラン /



岩手山と桜並木

滝沢市における根幹の計画である「第2次滝沢市総合計画」がスタートいたしました。そして、各地域とともにワークショップを開きながら、地域自らが実行していく「地域別計画(地域やさしさプラン)」を策定いたしました。今後、振り返りをしながら市民一人一人がやさしさを広めていきましょう。

### ▶ 地域の紹介

私たちの地域は、岩手山東南部に位置し、山麓の丘陵地は戦後に開拓され、現在広大な森林を背景に公共牧野や飼料畑が広がり、酪農が盛んな地域です。近年は山麓の自然に魅力を感じた工芸家に移り住み、木工、漆器などの工芸品の生産も行われています。

地域で、県道沿線の紅山桜並木や唐松並木、またカタクリ、水芭蕉などの生息地の保全など地域景観の形成に取り組み、住民の憩う場の創出に努めています。



### ▶ 地域の情報

	滝沢市 (R5. 3. 31)	柳沢地域 (R5. 3. 31)	割合
人口	54,961 人	781 人	1.4%
世帯数	23,979 世帯	370 世帯	1.5%

### ▶ 柳沢地域づくり懇談会

柳沢自治会、柳沢地域まちづくり推進委員会、柳沢保育園、柳沢小中学校、小中学校PTA、子ども会育成会、桜の会、柳沢日曜市場、げんまん柳沢、老人クラブ、大石渡農業振興推進組合、農業委員、児童民生委員(順不同)

## 目指す！ 地域の姿

# 岩手山の麓で人々が集い、 ほっとするふるさと、森と酪農の柳沢

## 地域の現状と課題

### 柳沢地域の魅力

- 岩手山が近く、その麓の牧草風景も雄大ですばらしいです。
- 車があるとまちへのアクセスがいいです。
- ほにほに柳沢を拠点に、多くの世代や他地域との交流が盛んです。
- 朝市は他地域からも来客があり、情報交換も盛んで賑わいがあります。
- 地域資源が豊富で、養蜂、そば栽培、市民農園など地域資源を大切にしています。
- 健康づくりを積極的に取り組んでいます。
- SNS等、デジタルの活用も積極的に取り組んでいます。

### 柳沢地域の課題

- 地域資源をもっと活用したいです。
- 遊休農地の活用や牧草畑の維持が必要です。
- 地域活動のメンバーが固定化しており、特に若い世代の参加が少ないです。
- 地域の活動を知らなかった地域住民がいます。情報共有が必要です。
- 子どもたちと地域の接点が少なくなっています。
- 高齢化が進んでおり、生活弱者が増えてきています。
- 特に冬の移動が困難です。
- 排除雪が大変です。
- 移住・定住した時期の違いで住民間に少し壁を感じます。もっと交流があるといいです。

## 目指すべき地域づくりの方向性

### 1. みんなが元気で暮らしやすいまち

増加していく高齢者とともに、健康づくりや地域の宝である自然環境を大切にしながら、元気なまちにしていきたいです。

### 2. 地域みんなが協力し合う、持続可能なまち

子どもから高齢者まで全世代が協力して「地域づくり」の輪を広げ、参加しやすく活発な活動をしていきたいです。

### 3. 豊かな地域資源を活用し、魅力を発信していくまち

市内外から多くの人々が訪れたいくなるような地域資源を活かした取り組みを進め、魅力をデジタルの力を使って発信していきます。

## 具体的な取組

### 1. みんなが元気で暮らしやすいまち

取組み項目（何をするのか）	実施方法（どのように進めるのか）
自然環境の維持を行います。	<ul style="list-style-type: none"><li>●桜の木の枝払いをさくらの会で継続します。小学校の清掃活動との連携も検討します。</li><li>●げんまん柳沢の活動を継続し、市と協力していきます。</li></ul>
健康づくりに取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●ヨガイベント、ノルディックウォーク、登山客の宿泊支援、スノーシュー、トレッキング、および小学校の体育館の活用など、「出来ること」を考えていきます。</li></ul>
「住んでみたい」と思えるような地域をつくります。	<ul style="list-style-type: none"><li>●子育て世代にとって嬉しい企画をつくります。</li><li>●保育園との連携を強化して、交流を徐々に復活させたいです。</li></ul>
高齢者が暮らしやすい地域を目指します。	<ul style="list-style-type: none"><li>●地域のレストランと連携し、高齢者向けの配食サービスを検討します。</li></ul>
交通環境の改善に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●デマンド交通の社会実験は好評だったため、市に本格運用を要望します。</li><li>●高齢者の買い物支援を検討します。</li></ul>

### 2. 地域 みんなが協力し合う、持続可能なまち

取組み項目（何をするのか）	実施方法（どのように進めるのか）
新しい世代間交流イベントを行います。	<ul style="list-style-type: none"><li>●地区民登山を企画します。</li><li>●太鼓を披露できるような夏まつり、盆踊りを企画します。</li><li>●実行委員会などの新しい組織づくりも検討します。</li></ul>
企画を検討する場を設けます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●今までの協力者を集め、未来への企画会議を開催したいです。</li></ul>
地域内の人を繋げ、体制を整えます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●SNSを利用し、情報発信、情報共有をします。</li></ul>
地域活動の参加者を増やします。	<ul style="list-style-type: none"><li>●年代が広い消防団との連携を図ります。</li><li>●「可能な範囲で参加できる」地域活動を考えていきます。</li><li>●担い手の確保、育成に努めます。</li></ul>

### 3. 豊かな地域資源を活用し、魅力を発信していくまち

取組み項目（何をするのか）	実施方法（どのように進めるのか）
地域外の人を呼び込む新しい企画を考えます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●テンパークなどの地域の施設を活用します。</li><li>●子育て世代に地域のことをアピールします。</li><li>●子育て親世代へのアンケートでニーズを把握します。</li></ul>
既存の企画を継続・拡大していきます。	<ul style="list-style-type: none"><li>●休止していた活動の復活を進めていきます。</li><li>●夢あかりの拡大を図ります。</li></ul>
地域資源を活用した取り組みを行います。	<ul style="list-style-type: none"><li>●蜂蜜生産者や休耕田等の活用希望者の支援をしていきます。</li></ul>
地域の魅力を情報発信します。	<ul style="list-style-type: none"><li>●SNSを活用し、デジタル回覧板を継続していきます。</li><li>●空き家情報の発信の取り組みを検討します。</li><li>●地域外からの来客が多いイベントを活用し、情報発信に繋がります。</li></ul>

## 目指す！ 地域の姿

# 岩手山の麓で人々が集い、 ほっとするふるさと、森と酪農の柳沢

### 地域の現状と課題

#### 柳沢地域の魅力

- 岩手山が近く、その麓の牧草風景も雄大ですばらしいです。
- 車があるとまちへのアクセスがいいです。
- ほにほに柳沢を拠点に、多くの世代や他地域との交流が盛んです。
- 朝市は他地域からも来客があり、情報交換も盛んで賑わいがあります。
- 地域資源が豊富で、養蜂、そば栽培、市民農園など地域資源を大切にしています。
- 健康づくりを積極的に取り組んでいます。
- SNS等、デジタルの活用も積極的に取り組んでいます。

#### 柳沢地域の課題

- 地域資源をもっと活用したいです。
- 遊休農地の活用や牧草畑の維持が必要です。
- 地域活動のメンバーが固定化しており、特に若い世代の参加が少ないです。
- 地域の活動を知らなかった地域住民がいます。情報共有が必要です。
- 子どもたちと地域の接点が少なくなっています。
- 高齢化が進んでおり、生活弱者が増えてきています。
- 特に冬の移動が困難です。
- 排除雪が大変です。
- 移住・定住した時期の違いで住民間に少し壁を感じます。もっと交流があるといいです。

### 目指すべき地域づくりの方向性

#### 1. みんなが元気で暮らしやすいまち

増加していく高齢者とともに、健康づくりや地域の宝である自然環境を大切にしながら、元気なまちにしていきたいです。

#### 2. 地域みんなが協力し合う、持続可能なまち

子どもから高齢者まで全世代が協力して「地域づくり」の輪を広げ、参加しやすく活発な活動をしていきたいです。

#### 3. 豊かな地域資源を活用し、魅力を発信していくまち

市内外から多くの人々が訪れたいくなるような地域資源を活かした取り組みを進め、魅力をデジタルの力を使って発信していきます。