

加速アクションプラン個票

①実施項目	16 独自歳入検討事業	②No.21	実施状況 実施中			
③加速プラン事業名	広告収入検討事業					
④所管課	広報情報課					
⑤現状と課題	<p>【現状】広告収入に関しては、広報やホームページにおいて現在すでに行っているが、今後も媒体を問わず導入を検討し、歳入の拡大を図っていく必要がある。</p> <p>【課題】各種印刷物や掲載媒体の広範な調査などと共に、掲載媒体の是非、掲載内容の審査など、各課にまたがった水平展開が必要と考えられます。</p> <p>この場合において、各課を取りまとめ、推進していく部署の検討が必要と考えられるとともに、「広告を掲載する」ことを前提とした各課の取り組みが重要となる。</p>					
⑥取組み内容	<p>現状では、平成19年度から広報及びホームページ、平成18年度には、「水道たきざわ」に広告を掲載している。</p> <p>広告収入検討に関する方針を確定させるため、庁議等において推進体制を確立する必要がある。</p> <p>なお、今後については、役場の封筒や各種用紙、建築物などが考えられることから、それに適した部署において推進する必要もあると考えられる。</p>					
⑦年度計画	H19	H20	H21	H22	H23	H24
平成19年度から平成21年度までは集中取組期間です。	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> 広報誌・ホームページに広告掲載体制強化 </div>					
	3	7	10	15	15	15
計画値	3	7	10	15	15	15
実績値	3					
⑧目標	<p>【計画値算式】広告を掲載している媒体等の種類数</p> <p>また、平成19年度の村広報への広告掲載に伴う歳入について30万円を見込んでいることから、平成22年度以降は、村広報以外も含め、広告掲載による歳入を100万円以上を目標とする。</p>					
⑨効果	<p>独自歳入増加につながる。</p> <p>H19の広告収入に関する当初予算額 ・村広報及び村ホームページ 300千円</p> <p>H20の広告収入に関する当初予算額 ・村広報及び村ホームページ 534千円</p>					
⑩達成度	H19	H20	H21	H22	H23	H24
	体制について検討実施	/	/	/	/	/
⑪国集中改革プラン報告項目別全体計画(対H16)	※当該加速プランが含まれる項目について表記					
【項目名】歳入その他	H17	H18	H19	H20	H21	合計
全体報告値	0	0	0	0	0	0
計画値	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
実績値	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
差額	0	0	1,000	1,000	1,000	3,000
単位:千円						