様式C

最終更新日:令和 4年 4月27日

1頁

# 後期基本計画 令和 4年度 施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策 : 01 公民連携による観光まちづくり

**施策担当職・氏名** 観光物産課 総括主査 一倉 崇晃

### 1. 施策の実現状況を明らかにする

## (1) 施策の内容

変化する諸課題に対応しつつ時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた支援をします。

(2) 施策目標値の達成状況

No	_	この施策に関わる施策目	7 抽 12 抽	基準値	上:	戦略目標見過	<u> </u>	成値	目標値	進捗状況	
INO	J	- の心をに関わる心を	日保旧保	平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 4年度	進捗率(%)	
	春   ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合										
1	ら	単 位 %		25. 9	27	29	31	33	33	_	
	し	<del>単 位</del> 70		25. 9	29. 5	26. 3	0	-	_	0.0	
		   単 位									
		<u>単位</u>									
		; <del>;</del>									
		<u>単位</u>									

(3) 施策を構成する事務事業及び目標値の達成状況

No	<u>事</u> 事 剂	務 务事	事 業 目	業 名   標 指 標	推	₹	多	令和 2年度	令和 3年度 (見込)	令和 4年度	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	4 年 後
	2924 チャグチャグ馬コ関連事業													
1	チャク	チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数												
1	単	位	百		目		直	40	40	40	40	40	40	40
	_=_	111	央		実	弁	責	0	0	_	_	_	-	_
2	3334	3334 観光振興事業												
	観光入込客数													
	**	出上て	工.1	目	標(	直	430	430	430	430	430	430	430	
	単 位	千人	- 人	実	弁	責	126	0	_	_	_	-	1	
	3413	3413 滝沢市観光協会補助事業												
3	観光零	観光客入込み数												
3	単 位	<b>/</b> ÷	_ 千人		目	標(	直	430	430	430	430	430	430	430
		111			実	弁	責	126	0	_	_	_	-	1
	3417 観光施設管理運営事業													
4	岩手山登山者数													
	** 1+	工.1		目	標(	直	14	14	14	14	14	14	0	
		位	. 千人		実	ŕ	責	8	0	-	_	_	-	-
5	4654	4654 チャグチャグ馬コ馬資源確保事業												
	チャク	チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数												
	# <i>1</i> +	/÷	<b>八</b> 電子		目	標(	直	40	40	40	40	40	40	40
		<b>単 位</b> 頭		実	ŕ	責	0	0	-	-	_	-	-	

2頁

# 後期基本計画 令和 4年度 施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策: 01 公民連携による観光まちづくり

<mark>施策担当職・氏名</mark> 観光物産課 総括主査 一倉 崇晃

#### 2. 施策の実現に向けての現状を認識する

## (1) 施策目標の進捗状況分析

変化する諸課題に対応しつつ観光物産振興を推進するため、物産や観光の各資源の最新情報を収集し、次代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を検討、実施する必要があります。

#### (2) 施策の実現に影響する社会環境変化

これまで新型コロナウイルス感染症の拡大により、例年実施している各種催事の中止、縮小等の対応が発生しています。変化する諸課題に対応しつつ時代の潮流や現状、新たな価値観、個人旅行の増加やニーズの多様化、少子高齢化による労働人口の減少等の環境変化があります。人の移動が縮小傾向となる中、通信販売等を活用した地方産品の物産振興が注目されている傾向があります。

## (3) 基本施策との関連性

「公民連携による観光まちづくり」は、主要なパートナーである観光協会やその他各種団体、市内事業者及び市民との連携による観光物産振興を通した産業振興を推進する政策であり、政策実現によって「地域の潤いにつながる観光資源の発信」という基本施策の実現に資するものであります。

### 3. 施策の実現に向けての取り組みを決定する

### (1) 施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

「公民連携による観光まちづくり」のためには、地域住民の協力が不可欠であります。総合計画に掲げる「地域別計画」の中で、交流人口増加を見込める地域資源は多くあります。しかし、交流を推進する体制が不十分であることから、観光物産資源を生かし、地域づくりに取り組む市民や団体、事業者等と連携し推進体制の整備を図ります。

また、物産、観光に関わる情報の収集ならびに情報基盤の作成を行い、SNS等を有効活用して定期的に情報発信を行い、 市民や観光客による自発的な情報を発信を促し、観光客との継続的なつながりを持てる環境を構築します。

#### (2) 基本計画内の取り組みと方針のうち、令和 4年度の重点課題

市観光協会、産業分野地域おこし協力隊員と協力し、引き続き、地域資源の掘り起こしと地域の魅力発信を行い、物産振興等の販路拡大や市PRを図ります。また、ふるさと納税返礼品等を活用した地域産品のPRを行い、経済効果と地域振興を図ります。

#### (3) 基本計画内方針及び令和 4年度重点課題に基づく優先順位の考え方

変化する諸課題に対応しつつ観光振興、物産振興の最新の情報収集に努め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図るため、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化の支援をします。

## 最終更新日:令和 4年 4月27日

# 後期基本計画 令和 4年度 施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策 : 01 公民連携による観光まちづくり

於	策担	当職・氏名 観光	ど物産課 総括主査	一倉 崇晃					
(4	)所管	実行計画事業費	一覧						
	事	務事業			事 業	費計	画 額		
No	分	野別計画						A10 7/5 #	4 . Æ=L
	実	施 計 画	画 中和 4年度 「	前年度	比 較 (%)	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	4ヵ年計
	2924	チャグチャグ馬	コ関連事業						
			6, 415	6, 577	△2. 5	6, 415	6, 415	6, 415	25, 660
	3334	観光振興事業							
			8, 723	10, 849	△19.6	8, 723	8, 723	8, 723	34, 892
	2/12	<u></u> 滝沢市観光協会		10, 649	△19.0	0, 723	0, 723	0, 723	34, 692
	3413	<b>地</b> 八川既儿励云	門切尹未						
			13, 000	13, 000	0.0	13, 000	13, 000	13, 000	52, 000
	3417	観光施設管理運		<u> </u>		1	-		
			7, 892	7, 849	0. 5	7, 892	7, 892	7, 892	31, 568
	4654	チャグチャグ馬	コ馬資源確保事業						
			1, 274	1, 585	△19.6	1, 274	1, 274	1, 274	5, 096
	11267	7 古铁次语月群岛		1, 363	△19.0	1, 2/4	1, 2/4	1, 2/4	5, 090
	11207	7 自然資源保護管	<b>官</b> 连争未						
			1, 955	1, 881	3. 9	1, 955	1, 955	1, 955	7, 820
			<u> </u>	,					
				Ī			1	Т	
$\vdash$									
			•	•					
							-		
				Т			Т	Т	
$\vdash$									