最終更新日:令和 3年10月 8日

後期基本計画 令和 4年度 基本施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

主管課長職・氏名 観光物産課長 大槻智康

関係課長職・氏名

1. 基本施策の実現状況を明らかにする

(1) 基本施策が4年間でめざす姿

地域が潤い市民とともに素晴らしい滝沢の創造を目指して、変化する諸課題に対応しつつ観光物産振興を推進するため、連携する団体及び市内事業者の支援を行います。また、市内物産や観光の各資源の最新情報を収集し活用するとともに、地域資源の情報発信により交流の推進と経済効果を生み出すことで、市内事業者の経営基盤強化、雇用の確保に努め地域の潤いにつながる産業振興を推進します。

(2) 基本施策目標値の達成状況

No		の基本施策に関わる基本施策目標指標	基準値	上:戦略目標見込値/下:達成値			成値	目標値	進捗状況	
INO	この本本心をに対ける本本心を日保旧保 [3		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 4年度	進捗率(%)	
暮 滝沢市の地場産品をよく買っている人の割合										
1	ら	単 位 %	41.9	43. 9	46	48	50	50		
	し	<u>单 地</u> 70	41. 9	48. 7	48. 9	0	_	1	0.0	
幸 滝沢市に愛着がある人の割合										
2		単 位 %	74. 6	76	77	78	80	80	_	
	福	<u>单 地</u> 70	74. 0	69. 1	68. 1	0	_	1	0.0	
		** <i>1</i> +								
		単 位								

(3) 基本施策を構成する施策及び目標値の達成状況

No		<u> </u>		策名		<u>基準値</u> 上:戦略目標見込値/下:達成値 目						進捗状況	
INO			策目					令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 4年度	進捗率(%)
	暮				よる観光ま								
1	i S	ここ 1 4	手で、流	竜沢市区	勺で、自分の	の住ん	んでいる地域	以外の行事に	参加したこ	とがある人の	割合		
1	ו	単位	0/-				25. 9	27	29	31	33	33	_
		<u> </u>	- /0				25. 9	29. 5	26. 3	0	_	_	0.0
	古	0301020	0 安定	した雇	用の確保								
	暮~	現在の何	土事に流	満足して	ている人の語	割合							
2	5	** 1-	0/					56	58	59	61	61	-
		単 位	- %				55. 1	53. 4	52. 3	0	-	-	0.0
										•			
		224 /J											
		単位	-										
							•	•	•	•		•	
		-											
		224 1.1											
		単位	_										
							•	•	·	•			
		-											
		*** 11											
		<u>単位</u>	-										
$\overline{}$								L	L	L	L		

2頁

後期基本計画 令和 4年度 基本施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

主管課長職・氏名 観光物産課長 大槻智康

関係課長職・氏名

2. 基本施策の実現に向けての現状を認識する

(1) 基本施策目標の進捗状況分析

変化する諸課題に対応しつつ観光物産振興を推進するため、物産や観光の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の発信を図る事業を検討、実施する必要があります。

(2) 基本施策の実現に影響する社会環境変化

これまで新型コロナウイルス感染症の拡大により、例年実施している各種催事の中止、縮小等の対応が発生しています。変化する諸課題に対応しつつ時代の潮流や現状、新たな価値観、個人旅行の増加やニーズの多様化、少子高齢化による労働人口の減少等の環境変化があります。人の移動が縮小傾向となる中、通信販売等を活用した地方産品の物産振興が注目されている傾向があります。

(3) 政策との関連性

新たな課題に対応しながら地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦し続けるまちを目指すために、市内関係団体や事業者等と幅広い分野での連携を通して、物産や観光の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を検討、実施することにより、地域の潤いにつながる施策の実現を図ります。

3. 基本施策の実現に向けての取り組みを決定する

(1) 基本施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

変化する諸課題に対応しつつ観光物産振興を推進するため、市民、事業者、関係団体(観光協会、商工会、農協等)と情報共有し、物産や観光の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を推進します。

(2) 基本計画期間内の取り組みと方針のうち、令和 4年度の重点課題

変化する諸課題に対応しつつ時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえ地域の魅力発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた活動等を支援します。

(3) 基本計画期間及び令和 4年度重点課題に基づく優先順位の考え方

物産振興と連携したふるさと納税による寄附の拡大を推進するため「地域資源振興事業」を重点に、新たな課題に対応しながら物産振興、観光振興の最新の情報収集に努め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図ります。引き続き「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を推進するほか、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

関係課長職・氏名

最終更新日:令和 3年10月 8日

後期基本計画 令和 4年度 基本施策方針書

政 策: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

主管課長職・氏名 観光物産課長 大槻智康

4	/ 片下官他:	策別事業計画	汉	施	策別	事業費	計画	額	
0	施	策名		他	中 別				
	מני	* 1	令和 4年度	前年度	比 較 (%)	令和 5年度	令和 6年度	令和 7年度	4ヵ年計
1	03010100	公民連携によ	る観光まちづく	ŋ					
1			39, 259	41, 741	△5. 9	39, 259	39, 259	39, 259	157, 036
2	03010200	安定した雇用		00.005	10.5	105 500	105 500	105 500	100 510
	03019000	【9.1 甘未始	100,155 策目標値入力用	88, 867	12. 7	107, 786	107, 786	107, 786	423, 513
2	03019000	[3-1 基平旭	東日禄旭八万用 0	0	0.0	0	0	0	(
				<u> </u>		-			
					T	1	1		
			<u> </u>			<u> </u>			
								I_	
					Γ				
					Γ				
						<u> </u>			
								I	
					ı				
						<u> </u>	1		
			1					I	
						<u> </u>			
						1	1		
			1					I	
					•				
					Γ		1		
			1						
					<u> </u>				
						<u> </u>			
									_