

## 後期基本計画 令和 2年度 施策方針評価書

政 策：03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策：01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策：01 公民連携による観光まちづくり

<b>施策担当職・氏名</b>	観光物産課長 大槻智康
-----------------	-------------

### 1. 施策の令和 2年度までの実現状況を明らかにする

#### (1) 施策の内容

	地域が潤い市民とともに発展し続けるまちを目指して、市の観光資源、情報、コンテンツを情報収集・蓄積しデータベースを作成するとともに連携する団体（観光協会、商工会、農協等）、事業者、市民との情報共有化と情報交換及びビジョンの共有化を図る場の創出により市民とともに観光まちづくりにつながるシティプロモーションを推進します。
--	--

#### (2) 施策目標値の達成状況

No	この施策に関わる施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度	令和 4年度	進捗率(%)	
1	暮らし ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合 単 位 %	29.8	27	29	31	33	33	D	
			29.5	26.3	-	-	-	△109.4	
	単 位								
	単 位								

#### (3) 施策を構成する事務事業及び目標値の達成状況

No	事務事業名 事務事業目標指標	推 移	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和 2年度	令和 3年度	令和 4年度
1	2924 チャグチャグ馬コ関連事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数 単 位 頭	目標値	45	45	45	40	40	40
		実績	36	38	37	0	-	-
2	3334 観光振興事業 観光入込客数 単 位 千人	目標値	264	430	430	430	430	430
		実績	403	417	465	126	-	-
3	3413 滝沢市観光協会補助事業 観光客入込み数 単 位 千人	目標値	350	430	430	430	430	430
		実績	403	417	465	126	-	-
4	3417 観光施設管理運営事業 岩手山登山者数 単 位 千人	目標値	14	14	14	14	14	14
		実績	14	14	12	8	-	-
5	4654 チャグチャグ馬コ馬資源確保事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数 単 位 頭	目標値	45	45	45	40	40	40
		実績	36	38	37	0	-	-

## 後期基本計画 令和 2年度 施策方針評価書

政 策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策 : 01 公民連携による観光まちづくり

施策担当職・氏名 観光物産課長 大槻智康

## 2. 施策の実現に向けての令和 2年度までの取り組み状況を分析する

## (1) 施策目標の達成（実現）に向けた基本計画期間内の取り組みと方針についての達成（実現）状況

B	概ね達成した
<p>市内外に対する定期的な情報発信については、滝沢市観光協会においてホームページ、SNS等を活用した情報発信を定期的に行いました。観光物産資源のデータベース作成は、滝沢市観光協会、滝沢市商工会と連携し市内事業者の情報を更新しホームページやパンフレット等で情報の発信を行いました。また、地域おこし協力隊員を任用し、市内の観光物産資源の情報収集を行いPR動画の作成しました。</p>	

## (2) 基本計画内の取り組みと方針のうち、令和 2年度の重点課題の達成（実現）状況

B	概ね達成した
<p>「地域の潤いにつながる観光資源の発信」については、ビッググループ滝沢を活用し産業まつりなどを開催し、情報発信に努めました。</p>	

## 3. 施策の実現に向けての令和 2年度実施後での変化を認識する

## (1) 施策の実現に影響する社会環境変化

B	社会環境変化あり
<p>令和元年度末から国内で拡大している新型コロナウイルス感染症の影響により、国内の主要なイベントが中止となり、市内のイベントについても同様に中止となっています。令和2年度末以降、新型コロナウイルス感染症の収束が見込まれず、引き続き感染防止対策を講じたイベントの実施など大規模なイベントの実施が難しい状況にあります。</p>	

## (2) 基本施策との関連性から施策の見直し

A	必要なし

## 4. 施策の実現に向けての今後の取り組みと方向性を明らかにする

## (1) 令和 4年度方針策定に際し、今後の方向性や引継課題

B	課題あり
<p>【今後の方向性】引き続き自然資源や伝統文化を活かした観光振興に取り組みますが、新型コロナウイルス感染症の影響により、市内のイベントについて中止または、延期となっています。令和2年度末以降、新型コロナウイルス感染症の収束が見込まれず、引き続き感染防止対策を講じたイベントの実施など例年と同様な形態でのイベントの実施が難しい状況にあります。イベントの実施方法など新たな生活様式に配慮したイベントを検討する必要があります。</p> <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光分野の分野別計画を策定し、観光まちづくりにおける公民連携の主要なパートナーである滝沢市観光協会について、法人化を検討する必要があります。</li> <li>チャグチャグ馬コの保存伝承について継続できしる仕組みを構築する必要があります。</li> <li>岩手山、鞍掛山と自然情報センター、キャンプ場の一体的な活用を構築する必要があります。</li> </ul>	

