

政策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
 基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

1. 基本施策が4年間で目指す姿

地域が潤い市民とともに素晴らしい滝沢の創造を目指して、新たな課題に対応し観光物産振興を推進するため、連携する団体及び市内事業者の支援を行います。また、市内観光や物産の各資源の最新情報を収集蓄積し活用するとともに、地域資源の情報の発信により交流人口の拡大と経済効果を生み出すことで、市内事業者の経営力強化、雇用の確保に努め地域の潤いにつながる産業振興を推進します。

2. 基本施策目標値の達成状況

No	基本施策目標指標	基準値	上:目標見込値／下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	滝沢市の地場産品をよく買っている人の割合(単位:%)	47.1	43.9	46	48	50
			48.7	48.9	44.9	-
2	滝沢市に愛着のある人の割合(単位:%)	69.2	76	77	78	80
			69.1	68.1	71.2	-

3. 基本施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

新たな課題に対応しながら観光物産振興を推進するため、市民、事業者、関係団体(観光協会、商工会、農協等)と情報共有し観光や物産の各資源の最新情報を収集し、時代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を推進します。

4. 基本計画内期間(令和元年～令和4年)のうち、令和4年度の重点課題

変化する諸課題に対応しつつ時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえ地域の魅力発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた活動等を支援します。

5. 基本計画期間及び令和4年度の重点課題に基づく優先順位の考え方

物産振興と連携したふるさと納税による寄附の拡大を推進するため「地域資源振興事業」を重点に、新たな課題に対応しながら物産振興、観光振興の最新の情報収集に努め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図ります。引き続き「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を推進するほか、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

政策	:	03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
基本施策	:	01 地域の潤いにつながる観光資源の発信
施策	:	01 公民連携による観光まちづくり

1. 施策の内容

過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえつつ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

2. 施策目標値の達成状況

No	施策目標指標	基準値	上:目標見込値/下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合(単位:%)	25.9	27	29	31	33
			29.5	26.3	13.6	-

3. この施策の4年間のスケジュール

R1	R2	R3	R4
観光・物産コンテンツ開発・磨き上げ・実証実験による検証			
市内外に対する定期的な情報発信、自発的な情報発信する仕組みづくり			
先駆的な人材育成			
各主体の役割の明確化・整理	各団体等との連携による受入体制の整備		
観光・物産資源のデータベース収集、データベース作成	作成したデータベースの共有化		

4. 施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

「公民連携による観光まちづくり」のためには、地域住民の協力が不可欠であります。総合計画に掲げる「地域別計画」の中で、交流人口増加を見込める地域資源は多くあります。しかし、交流人口を受け入れられる体制が不十分であることから、観光資源を生かし、地域づくりに取り組む市民や団体、事業者等との連携し、役割の明確化し、受け入れ態勢の整備を図ります。また、観光に関わる情報の収集ならびに情報基盤の作成を行い、SNS等を有効活用して定期的に情報発信を行い、市民や観光客による自発的な情報発信を促し、観光客との継続的なつながりを持てる環境を構築します。

5. 基本計画内の取組と方針のうち、令和4年度の重点課題

市観光協会、産業分野地域おこし協力隊員と協力し、引き続き、地域資源の掘り起こしと地域の魅力発信を行い、物産振興等の販路拡大や市PRを図ります。また、ふるさと納税返礼品等を活用した地域製品のPRを行い、経済効果と地域振興を図ります。

6. 基本計画内方針及び令和4年度重点課題に基づく優先順位の考え方

変化する諸課題に対応しつつ観光振興、物産振興の最新の情報収集に努め、地域資源を活用した観光物産施策の展開を図るため、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化の支援をします。

7. 今年度の施策(進捗、実績)について

・感染症等の影響により中止等となっていた各種催事を感染対策を講じて一通り実施しました。

→山開き、チャグチャグ馬コ、産業まつり、馬コ初詣、馬活用雪上イベント

・産業分野地域おこし協力隊員(2年目)による物産分野の取組みとして、市産ワインの生産販売に向けて醸造用ぶどう生産の支援を実施。→苗定植

・令和4年4月1日から一般社団法人滝沢市観光物産協会として法人化しスタートした主要なパートナーである観光物産協会の運営の支援実施。→財政援助、イベント支援

【新型コロナウイルス感染症関連施策】

・令和3年度同様に新型コロナウイルス感染症感染対策を経費を支援し実施。

・市観光物産協会運営ネットショップ送料無料事業の実施。(ネットショップ送料分 600千円)

8. 次年度の施策展開について

・感染症に伴う行動制限が撤廃されたことから、各種催事をコロナ禍以前の対応に戻して一通り実施します。

→山開き、チャグチャグ馬コ、産業まつり、馬コ初詣、冬季イベント

・令和4年4月1日から一般社団法人滝沢市観光物産協会として法人化しスタートした主要なパートナーである観光物産協会の運営の支援引き続き実施します。→財政援助、イベント支援

・市内事業者等による特産品開発を支援し、ふるさと納税返礼品の活用を支援します。(予算額1,200千円 前年比300千円増)

【新型コロナウイルス感染症関連施策】

・令和5年度は無し。

政策	: 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち
基本施策	: 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信
施策	: 02 安定した雇用の確保

1. 施策の内容

新型コロナウイルス感染症の拡大による新たな課題に対応しながら悪化する労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題に対応するため、国、県では、様々な支援制度を実施しています。また、生産年齢人口の減少に対応するため、意欲さえあれば働くことができる生涯現役・生涯活躍の社会を実現するため労働制度の改革が進められています。悪化する労働環境の改善、働く意欲のある人が個々の能力を発揮し、仕事に夢と誇りを持って働くことで、個々の生きがい、やりがいの充実や生活の安定を図る事業を推進します。また、「安定した雇用」は地域経済振興、産業振興と相互関係があることから、物産振興と連携してふるさと納税を活用した地域製品のPR、市内事業者の支援を行い産業振興を推進します。

2. 施策目標値の達成状況

No	施策目標指標	基準値	上:目標見込値／下:達成値			
		H30	R1	R2	R3	R4
1	現在の仕事に満足している人の割合(単位:%)	55.1	56	58	59	61
			53.4	52.3	54.5	-

3. この施策の4年間のスケジュール

R1	R2	R3	R4
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 滝沢市地域職業相談室の運営継続 </div> 			
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> 滝沢市シルバー人材センターへの支援継続 </div> 			

4. 施策の達成(実現)に向けた基本計画内の取り組みと方針

- ・雇用や労働に関する施策について市民への情報提供
- ・滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介
- ・公益社団法人滝沢市シルバー人材センターの活動への支援
- ・物産振興と連携してふるさと納税を活用した市内事業者の支援

5. 基本計画内の取組と方針のうち、令和4年度の重点課題

新型コロナウイルス感染症の拡大により新たな生活様式への対応をしながら厳しい労働環境、人口減少、少子高齢者等の諸課題への対応が必要である。また、物産振興と連携してふるさと納税を推進し市内事業者の販路拡大、経営支援が重要です。

6. 基本計画内方針及び令和4年度重点課題に基づく優先順位の考え方

新型コロナウイルス感染症等により市民生活に影響が出た場合は、雇用の確保や再就職支援を優先的に取り組みます。

7. 今年度の施策(進捗、実績)について

- ・滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介を実施。
→受付件数約13,300人
 - ・公益社団法人滝沢市シルバー人材センターの活動への支援→財政支援、会員募集記事市広報掲載、市役所各課へシルバー事業活動説明の実施
 - ・物産振興と連携したふるさと納税返礼品を活用した市内事業者の支援→寄附額約53,000千円(前年比約1.7倍)
- 【新型コロナウイルス感染症関連施策】
- ・市商工会青年部実施のお仕事マッチング事業支援補助:市内事業者における求人求職マッチングイベント実施に係る感染症対策経費の一部の補助し実施を支援(1,000千円)

8. 次年度の施策展開について

- ・感染症に伴う行動制限が撤廃された事から、各種事業をコロナ禍以前の対応に戻して実施します。→対面で総会等の会議実施
 - ・滝沢市地域職業相談室における求人情報の提供、職業相談並びに職業紹介を継続実施。
 - ・公益社団法人滝沢市シルバー人材センターの活動への支援→財政支援(修繕費を増額支援)、会員募集記事市広報掲載
 - ・物産振興と連携したふるさと納税返礼品を活用した市内事業者の支援
 - ・市商工会青年部実施のお仕事マッチング事業の財政支援
- 【新型コロナウイルス感染症関連施策】
- ・令和5年度は無し。