

後期基本計画 令和 3年度 施策方針書

政 策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策 : 01 公民連携による観光まちづくり

施策担当職・氏名	観光物産課長 大槻智康
-----------------	-------------

1. 施策の実現状況を明らかにする

(1) 施策の内容

	過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観等の環境変化を踏まえつつ、地域の魅力の共有や発信を図る事業を行います。また、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。
--	--

(2) 施策目標値の達成状況

No	この施策に関わる施策目標指標	基準値	上：戦略目標見込値／下：達成値					目標値	進捗状況
		平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和4年度	進捗率(%)	
1	暮らし ここ1年で、滝沢市内で、自分の住んでいる地域以外の行事に参加したことがある人の割合 単 位 %	25.9	27	29	31	33	33	-	
			29.5	0	-	-	-	0.0	
	単 位								
	単 位								

(3) 施策を構成する事務事業及び目標値の達成状況

No	事務事業名 事務事業目標指標	推 移	令和元年度	令和2年度 (見込)	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	4 年 後
1	2924 チャグチャグ馬コ関連事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数 単 位 頭	目標値	45	40	40	40	40	40	40
		実績	37	0	-	-	-	-	-
2	3334 観光振興事業 観光入込客数 単 位 千人	目標値	430	430	430	430	430	430	430
		実績	527	0	-	-	-	-	-
3	3413 滝沢市観光協会補助事業 観光客入込み数 単 位 千人	目標値	430	430	430	430	430	430	430
		実績	430	0	-	-	-	-	-
4	3417 観光施設管理運営事業 岩手山登山者数 単 位 千人	目標値	14	14	14	14	14	14	14
		実績	12	0	-	-	-	-	-
5	4654 チャグチャグ馬コ馬資源確保事業 チャグチャグ馬コ同好会滝沢支部出馬頭数 単 位 頭	目標値	45	40	40	40	40	40	40
		実績	37	0	-	-	-	-	-

後期基本計画 令和 3年度 施策方針書

政 策 : 03 地域の産業がより活性化し、次代を見据えた挑戦を続けるまち

基本施策 : 01 地域の潤いにつながる観光資源の発信

施 策 : 01 公民連携による観光まちづくり

施策担当職・氏名 観光物産課長 大槻智康

2. 施策の実現に向けての現状を認識する

(1) 施策目標の進捗状況分析

新たな課題に対応しながら観光物産振興を推進するため、観光や物産の各資源の最新情報を収集し、次代の潮流や現状、新たな価値観に対応した地域の魅力の共有や発信を図る事業を検討、実施する必要があります。

(2) 施策の実現に影響する社会環境変化

新型コロナウイルス感染症の拡大により、例年実施している各種催事の中止、縮小等の対応が発生しています。過去に経験したことがない課題への対応、時代の潮流や現状、新たな価値観、個人旅行の増加やニーズの多様化、少子高齢化による労働人口の減少等の環境変化があります。人の移動が縮小傾向となる中、通信販売等を活用した地方産品の物産振興が注目されている傾向があります。

(3) 基本施策との関連性

「公民連携による観光まちづくり」は、主要なパートナーである観光協会やその他各種団体、市内事業者及び市民との連携による観光物産振興を通じた産業振興を推進する政策であり、政策実現によって「地域の潤いにつながる観光資源の発信」という基本施策の実現に資するものであります。

3. 施策の実現に向けての取り組みを決定する

(1) 施策の達成（実現）に向けた基本計画内の取り組みと方針

「公民連携による観光まちづくり」のためには、地域住民の協力が不可欠であります。総合計画に掲げる「地域別計画」の中で、交流人口増加を見込める地域資源は多くあります。しかし、交流人口を受け入れられる体制が不十分であることから、観光資源を生かし、地域づくりに取り組む市民や団体、事業者等との連携し、役割の明確化し、受け入れ態勢の整備を図ります。

また、観光に関わる情報の収集ならびに情報基盤の作成を行い、SNS等を有効活用して定期的に情報発信を行い、市民や観光客による自発的な情報を発信を促し、観光客との継続的なつながりを持てる環境を構築します。

(2) 基本計画内の取り組みと方針のうち、令和 3年度の重点課題

令和元年度より、産業分野地域おこし協力隊員を配置しており、引き続き、地域資源の掘り起こしとSNS等を活用した地域の魅力発信を行い、物産振興等の販路拡大や市PRを図ります。

また、ふるさと納税を活用した地域産品のPRを行い、経済波及効果と地域振興を図ります。

(3) 基本計画内方針及び令和 3年度重点課題に基づく優先順位の考え方

新たな課題に対応しながら観光振興、物産振興の最新の情報収集に務め地域資源を活用した観光物産施策の展開を図るため、「チャグチャグ馬コ関連事業」、「観光振興事業」、「物産振興事業」等各種事業を引き続き推進します。また、「滝沢市観光協会補助事業」により、主要なパートナーである観光協会の運営をサポートし、法人化に向けた検討等を支援します。

