

【ビッググループ滝沢 産地直売所の概要】

(1) 直売所の基本的な考え方

ビッググループ滝沢の産地直売所は、滝沢市内の安全・安心で新鮮な農畜産物を消費者に提供すると同時に、農畜産物に関わる様々な情報を発信する拠点として、生産者と消費者を結ぶ架け橋としての役割も担い、滝沢市の一次産業の振興に貢献していきます。

(2) 選ばれる直売所を目指して

消費者から選ばれる産地直売所となるために、次の5つのポイントについて積極的に取り組んでいきます。

- ① 品質管理 : 「安心・安全で美味しい」をキーワードに、消費者からの信頼を勝ち取るために、生産者の皆さまにご協力いただき、販売基準の策定や生産履歴の管理などを通して、産地ブランド化を目指していきます。
- ② 情報発信 : 「顔の見える直売所」を目指し、店頭を生産者と消費者を結ぶ媒体と捉えて、生産者の皆さまのご紹介や農畜産物を使った料理レシピなどの情報を積極的に発信していきます。また、「販売機会の最大化」を図るために産直システムを導入して、生産者ごとの販売状況を定期的にメールで配信していきます。
- ③ 品揃え : 「消費者の期待に応える」ために、消費者の声を生産者の皆さまと積極的に共有することで、作付け計画や品質向上に活かしていただきます。また、滝沢市内だけでは品揃えが難しい時期や産物については、近隣市外や地域間交流などにより品揃えすることを検討していきます。
- ④ 売場演出 : 「楽しい！また来たい！」と書いていただける売場展開を図るために、季節に応じて常に売場を変化させていきます。また、様々なテーマによるイベント（特売やフェア等）を実施し、生産者の皆さまと消費者との交流機会なども、積極的に企画していきます。
- ⑤ 地産地消 : 「農商工連携の拠点」として発展することを目指して、施設内に併設されている食品加工所とレストランで、採れたての農産物を新鮮なまま加工して、お惣菜やレストランメニューとして、販売していきます。また、直売所で売れ残った生産物についても、一定の条件でお引き取りして加工するなど、皆さまの生産活動を支援する取り組みを検討していきます。

(3) 直売所の運営形態について

- ① 販売形態 : 各生産者との委託販売契約
- ② 販売価格 : 各生産者が決定 ※最低 100 円とし 10 円単位で価格設定
- ③ 委託販売手数料 : 20% ※冷蔵ケース、集配などで加算あり
- ④ 出資金 : なし
- ⑤ 精算方式 : 毎月末締め、翌月末銀行振込
※手数料・ラベル代などを差し引いた金額
- ⑥ 精算業務 : ビッグルーフ滝沢 ※⑤にかかわる業務
- ⑦ 販売員 : ビッグルーフ滝沢 ※生産者による当番制なし
- ⑧ 販売用什器・備品 : ビッグルーフ滝沢 ※ POS、産直システム、販売棚平台等
- ⑨ 販売用消耗品 : ビッグルーフ滝沢 ※レジ袋、ロール紙等
- ⑩ 販売促進 : ビッグルーフ滝沢 ※広告宣伝・店頭 POP・試食提供業務等
- ⑪ 出荷（陳列） : 各生産者（基本 8 時～9 時、追加 13 時～17 時）※予定
- ⑫ 引き取り : 各生産者（翌日 8 時～9 時まで）※一定条件での引取り検討

(4) 出荷者組合について

滝沢市内の生産者を中心とした「ビッグルーフ滝沢 出荷者組合」の組織化を支援します。この出荷者組合とビッグルーフ滝沢との協議・連携により、安定して品質の高い生産物を供給していただける環境を確保していきます。

[出荷者組合の役割]

- ① 安定的な供給体制整備 : 作付け計画の普及、売れ筋商品・消費志向の共有
- ② 商品としての品質向上 : 部会活動の推奨、勉強会への支援
- ③ 直売所との協議 : 消費者・生産者・販売者の三者が良くなる体制づくり

(5) 今後のスケジュール

- ① 産地直売所 説明会 : 本日（平成 28 年 6 月 24 日）
- ② 出荷希望者 説明会 : 平成 28 年 8 月下旬～9 月上旬 ※8/5 広報掲載
- ③ 出荷者登録(委託販売契約) : 平成 28 年 10 月～ 12 月 ※出荷者組合の組成
- ④ 作付け計画等の提出 : 平成 29 年 1 月～ 2 月
- ⑤ 出荷者向けシステム研修会 : 平成 29 年 3 月
- ⑥ 生産物の出荷開始 : 平成 29 年 4 月～