

施策1-4-4 農商工連携とブランド化の推進

担当課 農林課

施策が実現できたときの状態

・農業、工業、商業、観光等の横断的な視点での経済戦略により、市の持つ可能性が地域価値、ブランド力に高まり、滝沢地域の経済社会構造の内的循環、社会循環の好循環に繋がっている状態です。

平成26年度の重点課題

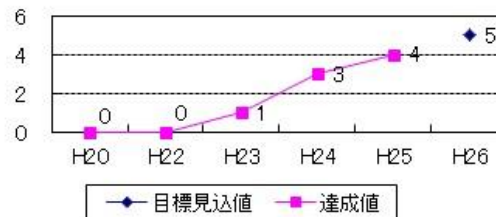
・特産品、グリーンツーリズム、花卉ブランドなどのプロジェクトを進めます。

施策の達成（実現）に向けた今後3カ年の取り組みと方針

・農商工連携とブランド化、6次産業化は、地域の優位性、付加価値に繋がる種をいかに発掘するか、ということに力を注がなければなりません。  
 ・また、単に創るだけではなく、どのように、どのような方々に滝沢市のブランドを売り込むかが大切となり、地域の住民の方々や企業の方々の協力と努力を取り付けながら推進して参ります。

施策目標値の達成状況

農産物の加工による  
滝沢ブランド品の開発件数



グリーンツーリズム体験者の数

