

施策1-3-2 特産品開発と販売促進

担当課 商工観光課

施策が実現できたときの状態

・市内の地元素材(牛乳、岩魚、リンゴ、スイカ、山ぶどう、クイクスイーツ、工芸品など)を活かした特産品の開発が進み、販路が拡大されることにより、生産農家や加工製造者などの活性化が図られている状態です。

平成26年度の重点課題

・素材生産者と製造業等と連携した新規特産品の開発を奨励し、滝沢市地域産品振興会の推奨品認定を行い販売促進に努めます。
 ・現在まで滝沢市地域産品振興会の推奨品として認定された商品の、販路先等の実態調査を実施します。
 ・特産品の販路拡大のため、滝沢物産展などを開催し、PRイベント活動に努めます。

施策の達成(実現)に向けた今後3カ年の取り組みと方針

・生産農家と加工業者とのネットワーク化の推進に努めます。
 ・特産品の推奨品審査会を開催し、地域団体商標、地域産品を推奨することにより特産品の開発や販売促進するとともに、既存の特産物も含め販路拡大に努めます。
 ・食を活かした観光資源の展開を視野に「ご当地グルメ」の創出を支援します。
 ・特産品をPRできる、イベントの継続と拡大を支援します。

施策目標値の達成状況

